

EN BREF

L'offre touristique s'organise autour de 4 thèmes : le transfrontalier, la mine, la nature et les abbayes. Cette offre attire principalement des clientèles locales et est en cours de diversification. Les tourisms thermal et fluvial sont deux originalités à noter. Les hébergements sur le territoire du Parc sont variés et bénéficient d'un taux d'occupation satisfaisant du fait de clientèles régulières pratiquant le tourisme d'affaire.



La région Nord-Pas-de-Calais possède une situation géographique intéressante au carrefour des flux reliant la France à l'Europe du Nord. D'après son Schéma régional d'aménagement et de développement territorial "objectif 2020", elle souhaite développer des aménagements touristiques et de loisirs structurant son territoire.

Le Fond de Promotion touristique du Hainaut rassemble différents acteurs touristiques comme les offices du tourisme, les sites touristiques ainsi que le Parc naturel régional Scarpe-Escout et assure une promotion autour d'une bannière unique : le Hainaut. Des documents promotionnels communs et actions directes (éductours) sont menées auprès des clientèles touristiques de groupe du Nord de la France.

Une offre étendue et caractéristique

Le caractère transfrontalier du territoire est une particularité qui fait sa force touristique. C'est l'un de ses quatre thèmes porteurs. La mine, l'eau et les abbayes viennent compléter ce panel d'offres touristiques. Du carreau de fosse d'Arenberg, connu pour avoir été le décor du film *Germinal*, aux églises et abbayes disséminées, le territoire propose un certain nombre de sites touristiques d'étendue variable. Les différents étangs d'affaissement minier et autres bases de loisirs présentent, pour certains, un cadre adapté aux pratiques de loisirs d'extérieurs (activités nautiques, randonnées). Ainsi, sur le territoire, il est proposé aux visiteurs un réseau d'itinéraires de randonnée (VTT, cyclo, équestre, pédestre...) pour relier ces sites touristiques via des voies de circulation douce. Des sentiers d'interprétation reprenant les quatre thèmes du territoire proposent des randonnées culturelles guidées. On note l'absence de boucle adaptée à une clientèle handicapée.

Une offre culturelle autour de la mine et de l'histoire locale rassemble un certain nombre de musées et sites touristiques : Musée d'histoire locale de Marchiennes, Maison du terril à Rieulay, Château des Princes de ligne à Beloeil par exemple...

Au cœur du Parc, les thermes de Saint-Amand-les-Eaux accueillent environ 7 500 curistes par an. Il existe pour le moment peu de propositions d'excursions en dehors du Pasino pour ces clientèles.

Le tourisme fluvial stagne depuis quelques années à environ 300 bateaux par an, circulant sur les canaux de la Scarpe et de l'Escaut. Le désenvasement de la Scarpe et la création d'un port à Saint-Amand-les-Eaux sont des projets en cours. ■

Les offices de tourisme

Les offices du tourisme (au nombre de 8) sont bien répartis sur le territoire du Parc, ils permettent un accueil de proximité efficace. Ceux de Valenciennes Métropole, Orchies et Douai, orientent également les visiteurs vers le territoire. La fréquentation annuelle de ces lieux d'accueil est très variable : de 178 personnes renseignées en 2006 pour le point information de Bernissart à 3 400 pour l'office du tourisme de la Porte du Hainaut à Saint-Amand-les-Eaux. On remarque que les personnes renseignées sur le versant français sont en grande partie originaires du département. Ces offices sont tous aménagés pour l'accueil d'un public handicapé à des degrés différents (rampes, ascenseurs, plain pied). ■

Accessibilité tous publics

A proximité directe du Parc, certains sites touristiques sont accessibles aux personnes handicapées : Centre historique minier de Lewarde, Musée des Beaux-Arts de Valenciennes... Ce service gagnerait à être renforcé et développé sur l'ensemble du Parc transfrontalier, à l'image de la commune de Raimbeaucourt qui a inauguré cette année un cheminement sécurisé pour les personnes à mobilité réduite.

15 hébergements sont labélisés "Tourisme handicap" dont un gîte de groupe (gîte panda du luron à Saint-Amand-les-Eaux). ■

Les équipements touristiques

Les hébergements hôteliers accueillent principalement une clientèle d'affaire (2 nuitées sur trois) et une clientèle étrangère (23 % de la fréquentation). Ces deux clientèles garantissent aux hébergements un taux d'occupation stable tout au long de l'année puisqu'elles n'interviennent pas aux mêmes périodes. La fréquentation est en hausse mais le taux d'occupation moyen a légèrement faibli en raison d'une offre plus importante due à l'ouverture de nouveaux hébergements.

Les gîtes ruraux, chambres d'hôtes et autres meublés de tourisme totalisent une capacité de plus de 500 lits. Les taux d'occupation sont globalement supérieurs aux moyennes régionales et nationales du fait d'une clientèle d'affaire assidue.

La capacité des hébergements de groupe (gîtes de groupes et hébergements collectifs) est insuffisante vis à vis de la demande.

Les 11 campings du territoire sont fréquentés en grande majorité par des locaux ayant installé une caravane à l'année comme résidence secondaire. Exception faite pour le camping de Saint-Amand-les-Eaux qui accueille également des clientèles étrangères.












En terme de restauration, quatre établissements ont le label régional "Savoir Plaire" et le restaurant la Chaumière à Beuvry-la-Forêt est mentionné au Gault Millau. ■

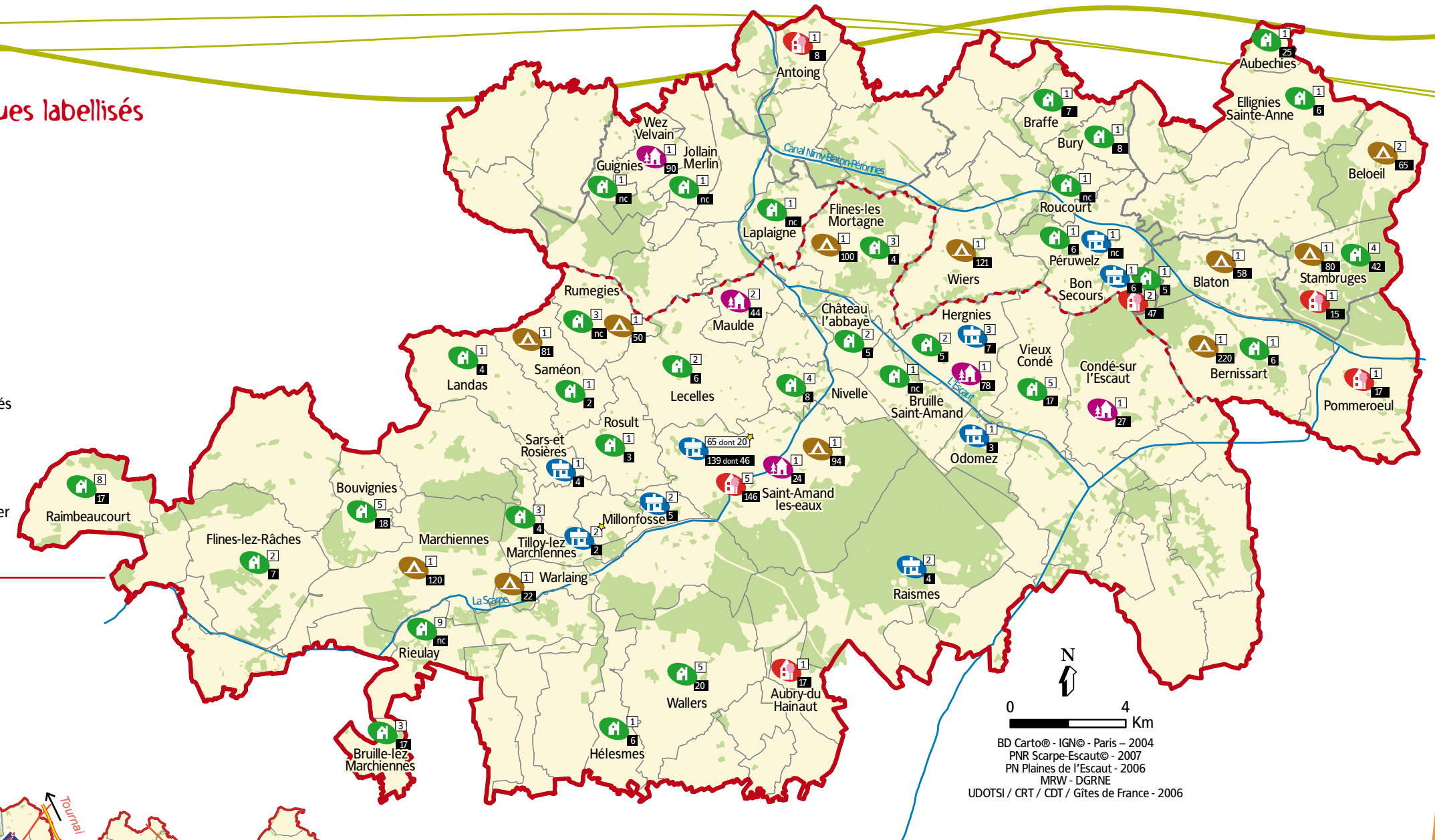
Les partenaires touristiques :

Afin de développer l'offre touristique de ce territoire, de nombreux partenaires sont engagés aux côtés du Parc naturel régional : les acteurs touristiques institutionnels (Comité départemental de tourisme, Conseil général, Comité régional de tourisme, Offices du tourisme...), les professionnels (hébergements, restaurants, sites de visite...) et les associations (associations de randonneurs...). Le Parc expérimente actuellement une démarche de développement durable du tourisme avec plusieurs acteurs touristiques.



Hébergements touristiques labellisés








-  Hôtellerie homologuée
-  Gîte rural et chambre d'hôte
-  Meublé de tourisme
 -  dont meublé labellisé Clévacances (F)
-  Gîte de groupe et centre de vacances
-  Camping
-  Nombre d'établissements relevés
-  Capacité d'accueil autorisée des établissements (nombre de lits ou emplacements)
-  Données non communiquées
-  Périmètre d'étude transfrontalier
-  Frontière franco-belge
-  Espaces boisés



0 4 Km

BD Carto® - IGN® - Paris - 2004
PNR Scarpe-Escaut® - 2007
PN Plaines de l'Escaut - 2006
MRW - DGRNE
UDOTSI / CRT / CDT / Gîtes de France - 2006

Accueil touristique

-  Office de tourisme et syndicat d'initiative
-  Maison du Parc naturel régional Scarpe-Escaut
-  Maison du Parc naturel des Plaines de l'Escaut
-  Équipement du Parc naturel régional Scarpe-Escaut
-  Périmètre d'étude transfrontalier
-  Frontière franco-belge
-  Espaces boisés

REPÈRES

- 8 offices de tourisme
- 10 hôtels
- 11 campings
- Plus de 150 gîtes ruraux, chambres d'hôtes et meublés de tourisme.



BD Carto® - IGN® - Paris - 2004
PNR Scarpe-Escaut® - 2007
PN Plaines de l'Escaut - 2006
MRW - DGRNE
UDOTSI - 2006