

# Communiquer sur la gestion différenciée



# Pourquoi ?

- Pour accompagner et expliquer les changements
- Pour prévenir les réactions
- Pour être transparent
- Pour mettre en valeur les efforts de la commune



# Pour expliquer les changements et prévenir les réactions...

La GD implique des changements pour :

- Les agents (évolution du métier)
- Les élus (évolution de la gestion des espaces de la commune)
- Les citoyens (évolution du cadre de vie)
- Les prestataires (évolution des pratiques d'entretien)

L'incompréhension suscite le mécontentement

L'explication des nouvelles pratiques mises en œuvre et la raison de leur mise en place permet d'éviter les levées de bouclier.



# Être à l'écoute...

## ...et savoir répondre

### Pour cela il faut :

- savoir de quoi l'on parle
- être cohérent au sein de la commune (des agents aux élus)
- être transparent (valoriser ses réussites sans occulter ses échecs)

Pour atteindre cet objectif, un **réfèrent communal** qui fera le **lien** entre toutes les parties impliquées (agents, chefs de services – espaces verts, voirie, propreté, urbanisme, ... – , élus, citoyens, prestataires, usagers, ...) permettra de centraliser les informations, les actions, les doléances, et d'apporter **lisibilité et cohérence** à la démarche.



# Pour qui ?

## TOUT LE MONDE !

- Grand public (citoyens, usagers, ...)
- Scolaires
- Elus
- Agents
- ...

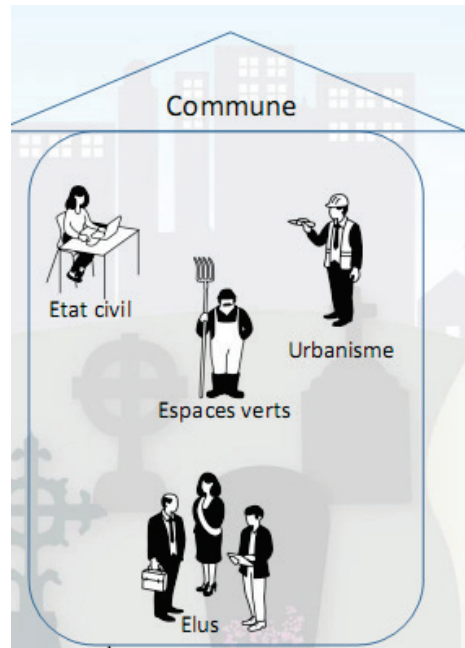




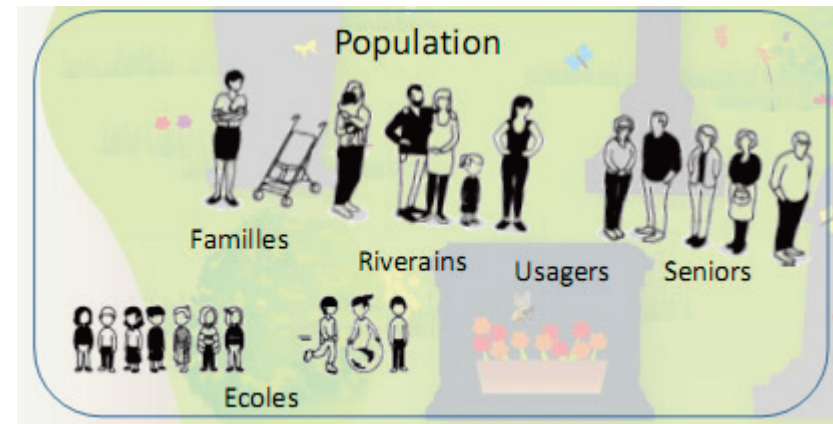
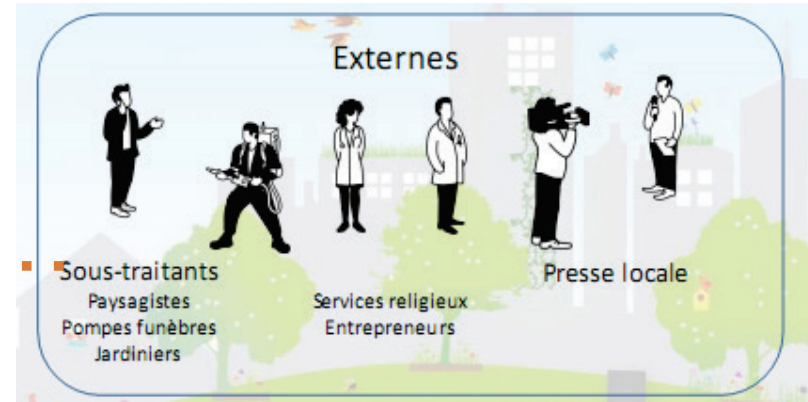
# Vers qui ?

Il est important de bien identifier les différents « publics-cibles » afin d'adapter le message en fonction :

- du niveau de connaissances de l'interlocuteur
- de sa sensibilité
- de l'usage qu'il fait des sites concernés
- ...



Mais...



# ...rien ne vaut les rencontres et échanges directs !

Ces échanges peuvent se faire au cours :

- d'expositions
- d'animations (scolaires, grand public, ...)
- de démarches participatives (fleurissement pieds d'arbres, potagers collectifs, plantations, suivis participatifs – vigie-nature, ...)
- de réunions d'information
- de communications lors d'autres événements communaux

L'idée étant de toucher le plus grand nombre





# Utiliser les ressources / relais locaux...

- Associations
- Ecoles
- Comités de quartier, conseils citoyens
- Médiathèque
- Centres sociaux
- Réseaux sociaux
- Services municipaux (communication, informatique, ...)

